

Scheda di Programmazione Strategica N.9

Area Strategica	COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<p>Necessità di dotare il sistema produttivo locale di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Competenze e capacità imprenditoriali al fine di superare le criticità proprie della natura dimensionale del tessuto provinciale; - Aumentare la competitività delle imprese su un piano internazionale richiamando nuovi investimenti dall'Estero.
Obiettivo strategico	Favorire la competitività delle imprese attraverso il supporto all'attività degli Organismi esterni e la realizzazione dei progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
Risultati attesi	<p>Creare una rete funzionale all'ottimale perseguimento delle finalità istituzionali attraverso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la partecipazione ad Organismi strutturali allo sviluppo economico del territorio; 2. l'attuazione delle progettualità approvate dal Fondo Perequativo Unioncamere.
Programmi	Organismi esterni, progettualità e FP
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	Variazione dell'ammontare delle quote associative
2) KPI di monitoraggio e valutazione	Attuazione dei progetti approvati dal Fondo perequativo Unioncamere
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale

Scheda di Programmazione Operativa N.9.1-9.3

Obiettivo strategico	Favorire la competitività delle imprese attraverso il supporto all'attività degli Organismi esterni e la realizzazione dei progetti del Fondo Perequativo Unioncamere
Programma	Organismi esterni, progettualità e FP
Budget	€ 685.000,00
9.1) Obiettivo operativo	Favorire la competitività delle imprese attraverso il supporto all'attività di organismi esterni
Descrizione	-Quote associative: Retecamere, Isnart, Compagnia dei Lepini, Consorzio Industriale Roma-Latina, Consorzio per lo sviluppo Industriale Sud Pontino, Mondimpresa per Eurosporello, Borsa merci Telematica, Assonautica provinciale, GAL "Terre pontine e ciociare", Associazione Interregionale CCIAA Italia Centrale, Ascame – Associazione delle Camere di Commercio del Mediterraneo – Associazione Camere di Commercio Internazionali, C.U.E.I.M., Universitas Mercatorum, Assonautica Nazionale, Biocampus e Fondazione Caboto, Symbola, Federdistretti; - Contributi consortili: STEP, CAT.
Unità operativa di riferimento	Ufficio promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	erogazione quote associative e contributi consortili
Risultati attesi	- utilizzo prossimo al 100% delle risorse stanziate per quote associative; - utilizzo prossimom al 100% delle risorse destinate a contributi consortili.
Budget	€ 450.000,00
Risorse umane coinvolte	Sabina Balestrieri
1) KPI di monitoraggio e valutazione	utilizzo delle risorse destinate a quote associative
2) KPI di monitoraggio e valutazione	utilizzo delle risorse destinate a contributi consortili
9.2) Obiettivo operativo	Favorire la competitività delle imprese attraverso contributi ad iniziative mirate.
Descrizione	Sostegno da parte dell'Ente a favore di iniziative promosse da Enti e Organismi terzi per il sostegno alle imprese
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	Erogazione contributi ad Organismi terzi per iniziative specifiche tra le quali: '- Mostra convegno "energia e ambiente" e premio "energia e ambiente"; - attività per l'incontro domanda offerta settore terziario; - attività di sostegno all'aggregazione d'impresa; - borsino per PMI.
Risultati attesi	Utilizzo delle risorse stanziate in misura prossima al 100%
Budget	€ 155.000,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese, Maria Nasi, Cristina Sarappa

Scheda di Programmazione Operativa N.9.1-9.3

3) KPI di monitoraggio e valutazione	% risorse utilizzate per iniziative mirate
4) KPI di monitoraggio e valutazione	n. di iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative previste
9.3) Obiettivo operativo	Favorire la competitività delle imprese attraverso progetti finanziati nell'ambito del Fondo Perequativo Unioncamere
Descrizione	Elevare lo standard qualitativo e quantitativo delle progettualità camerali attraverso le risorse del Fondo Perequativo
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	Attuazione e svolgimento delle varie fasi in cui si articolano i progetti finanziati nell'ambito del Fondo Perequativo Unioncamere.
Risultati attesi	100%
Budget	€ 80.000,00
Risorse umane coinvolte	Fabio Ulgiati, Maria Nasi (SIAFT), Sandra Verduci (Rete d'impresa)
5) KPI di monitoraggio e valutazione	stato di attuazione dei progetti finanziati dal Fondo Perequativo