

Scheda di Programmazione Strategica N.6

Area Strategica	COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none"> - Dotare il sistema produttivo locale di competenze e capacità imprenditoriali al fine di superare le criticità proprie della natura dimensionale del tessuto provinciale; - Aumentare la competitività delle imprese su un piano internazionale richiamando nuovi investimenti dall'estero; - Sostenere politiche di investimento attraverso strumenti finanziari.
Obiettivo strategico	Sostegno alle imprese locali tramite l'implementazione di attività di assistenza creditizia.
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento del volume dei finanziamenti ottenuti dal sistema imprenditoriale locale per il tramite di Intrafidi; 2. Incremento del numero di imprese che ottengono finanziamenti per il tramite di Intrafidi.
Piano strategico dei programmi pluriennali e principali scadenze previste	Credito
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	volume dei finanziamenti erogati
2) KPI di monitoraggio e valutazione	% imprese che ottengono i finanziamenti
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale, Ufficio finanza

Scheda di Programmazione Operativa N.6.1-6.2

Obiettivo strategico	Sostegno alle imprese locali tramite l'implementazione di attività di assistenza creditizia alle imprese.
----------------------	--

Programma	Credito
-----------	---------

Budget	€ 19.000,00
--------	-------------

6.1) Obiettivo operativo	Favorire le imprese nell'accesso al credito
Descrizione	Implementare attività di assistenza creditizia alle imprese
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	- patrimonializzazione PMI
Risultati attesi	- redazione del piano economico-finanziario organizzativo da sottoporre al Fondo Italiano Investimenti.
Budget	-----
Risorse umane coinvolte	Sandra Verduci
1) KPI di monitoraggio e valutazione	redazione del piano economico-finanziario

6.2) Obiettivo operativo	Garantire alle imprese un efficiente canale di accesso al credito tramite la ricapitalizzazione della Società Intrafidi Spa
Descrizione	L'organismo dovrà essere in grado di sostenere le esigenze di accesso al credito delle imprese provinciali nel reperimento di finanziamento presso il mondo bancario.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azione	ricapitalizzazione della società Intrafidi Spa
Risultati attesi	ricapitalizzazione della società Intrafidi Spa entro il 31/12/2012
Budget	€ 700.000,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese
2) KPI di monitoraggio e valutazione	completamento della procedura di ricapitalizzazione della società Intrafidi