

## Scheda di Programmazione Strategica N.2

Area Strategica	Competitività dell'Ente
<b>Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Effettuare nuovi controlli con riferimento alla sicurezza dei prodotti (tessili, giocattoli ecc..) accanto alla metrologia legale tradizionale e garantire e promuovere il funzionamento della Commissione per la regolazione del mercato.</li> <li>'- Offrire ai cittadini/utenti un servizio di mediazione rispondente alle effettive esigenze connesse alla soluzione di controversie in materia civile e commerciale vertenti su diritti disponibili.</li> </ul>
<b>Obiettivo strategico</b>	Favorire la competitività dell'Ente camerale anche garantendo agli utenti un costante presidio delle attività di regolazione del mercato e tutela del consumatore
<b>Risultati attesi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. svolgimento delle verifiche ispettive e dei controlli;</li> <li>2. garantire la funzionalità del servizio di rilevazione dei prezzi sui mercati locali;</li> <li>3. evasione delle istanze di mediazione nei tempi previsti;</li> <li>4. incrementare il numero di mediazioni gestite dalla Camera nel triennio;</li> <li>5. evasione delle segnalazioni pervenute dalle associazioni dei consumatori o da privati cittadini nei termini previsti;</li> <li>6. completamento delle istruttorie delle sanzioni accertate (prossimo al 100%).</li> </ol>
<b>Programmi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tutela del consumatore</li> <li>- regolazione del mercato</li> </ul>
<b>KPI</b>	
<b>1) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	svolgimento delle verifiche ispettive e dei controlli
<b>2) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	variazione del numero di mediazioni gestite
<b>Aree organizzative coinvolte nella realizzazione</b>	Servizi Ispettivi; Osservatorio Economico; Ufficio disciplina del mercato.