

Scheda di Programmazione Strategica N.2

Area Strategica	Competitività dell'Ente
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none"> - Effettuare nuovi controlli con riferimento alla sicurezza dei prodotti (tessili, giocattoli ecc..) accanto alla metrologia legale tradizionale e garantire e promuovere il funzionamento della Commissione per la regolazione del mercato. '- Offrire ai cittadini/utenti un servizio di mediazione rispondente alle effettive esigenze connesse alla soluzione di controversie in materia civile e commerciale vertenti su diritti disponibili.
Obiettivo strategico	Favorire la competitività dell'Ente camerale anche garantendo agli utenti un costante presidio delle attività di regolazione del mercato e tutela del consumatore
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none"> 1. svolgimento delle verifiche ispettive e dei controlli; 2. incrementare il numero di mediazioni/conciliazioni gestite dalla Camera nel triennio.
Programmi	<ul style="list-style-type: none"> - tutela del consumatore - regolazione del mercato
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	svolgimento delle verifiche ispettive e dei controlli
2) KPI di monitoraggio e valutazione	variazione del numero di mediazioni / conciliazioni gestite
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Servizi Ispettivi; Osservatorio Economico; Ufficio disciplina del mercato.