



### Scheda di Programmazione Strategica N.8

<b>Area Strategica</b>	<b>COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE</b>
<b>Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dotare il sistema produttivo locale di competenze e capacità imprenditoriali al fine di superare le criticità proprie della natura dimensionale del tessuto provinciale;</li><li>- Aumentare la competitività delle imprese su un piano internazionale richiamando nuovi investimenti dall'Estero;</li><li>- Sostenere politiche di investimento attraverso strumenti finanziari.</li></ul>
<b>Obiettivo strategico</b>	<b>Promozione della cultura d'impresa</b>
<b>Risultati attesi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Maggiore conoscenza delle iniziative camerali;</li><li>2. Sviluppo e consolidamento dell'imprenditoria femminile.</li></ol>
<b>Programmi</b>	Cultura d'impresa
<b>KPI</b>	
<b>1) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	numero di iniziative di comunicazione realizzate (conferenza stampa, comunicati stampa e contatti sul sito, spazi redazionali YMF)
<b>2) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	costo medio per partecipante della manifestazione Athena
<b>Aree organizzative coinvolte nella realizzazione</b>	Ufficio promozionale, Osservatorio economico

Scheda di Programmazione Operativa N.8.1-8.3

Obiettivo strategico	Promozione della cultura d'impresa
----------------------	------------------------------------

Programma	cultura d'impresa
-----------	-------------------

Budget	€ 504.000,00
--------	--------------

8.1) Obiettivo operativo	Favorire la diffusione della rivista economia pontina
Descrizione	Contribuire all'affermarsi di una cultura d'impresa.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	realizzazione rivista Economia Pontina.
Risultati attesi	1.a. Pubblicazione di almeno un numero della rivista all'anno; 1.b. Diffusione della rivista presso circa 300 utenti; 1.c. Diffusione della rivista per via telematica.
Budget	€ 18.000,00
Risorse umane coinvolte	Eleonora Verzin
1) KPI di monitoraggio e valutazione	pubblicazione e diffusione della rivista

8.2) Obiettivo operativo	Favorire le attività di sviluppo dell'immagine imprenditoriale femminile (Athena)
Descrizione	Promuovere iniziative finalizzate allo sviluppo del tessuto imprenditoriale femminile del territorio.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azione	realizzazione della manifestazione espositiva Athena.
Risultati attesi	Incrementare il numero di imprese al femminile partecipanti all'iniziativa ATHENA
Budget	€ 90.000,00
Risorse umane coinvolte	Eleonora Verzin, Cristina Sarappa
2) KPI di monitoraggio e valutazione	costo medio per partecipante della manifestazione Athena



Scheda di Programmazione Operativa N.8.1-8.3

<b>8.3) Obiettivo operativo</b>	<b>Sostenere le iniziative destinate alla promozione della cultura d'impresa nei vari settori economici</b>
<b>Descrizione</b>	Sostegno da parte dell'Ente a favore di iniziative destinate alla promozione della cultura d'impresa nei vari settori economici.
<b>Unità operativa di riferimento</b>	Ufficio Promozionale
<b>Responsabile</b>	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
<b>azioni</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Partecipazione alla manifestazione Orientagiovani e premio Campiello;</li> <li>2. Contributo agli ITS dei poli formativi della nautica e dell'agroalimentare;</li> <li>3. Iniziative a sostegno della cultura d'impresa tra gli immigrati;</li> <li>4. Passaggio generazionale e iniziative finalizzate alla realizzazione della sostenibilità e dell'alta tecnologia delle energie alternative e agospazio;</li> <li>5. cultura della sicurezza nell'impresa;</li> <li>6. scuola e artigianato:trasferimento di conoscenza;</li> <li>7. corsi per addetti alla lavorazione vetroresina;</li> <li>8. premio fedeltà lavoro;</li> <li>9. partecipazione al Visit Latina, Franchising day e Innova PMI;</li> <li>10. sviluppo della neoimprenditorialità con organismi del settore (Bic Lazio - Convenzione per erogazione servizi alle imprese e agli aspiranti imprenditori della Prov.Latina);</li> <li>11. corsi di formazione per la lavorazione del ricamo e dei cesti di vimini</li> <li>12. Sportello unico informa lavoro</li> <li>13. iniziative per l'80° anniversario della Fondazione di Latina</li> <li>14. partecipazione al Meeting di Rimini</li> </ol>
<b>Risultati attesi</b>	- Utilizzo delle risorse stanziare in misura prossima all'80%.
<b>Budget</b>	€ 396.000,00
<b>Risorse umane coinvolte</b>	Loredana Pugliese, Maria Nasi, Cristina Sarappa.
<b>3) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	% utilizzo delle risorse
<b>4) KPI di monitoraggio e valutazione</b>	n. di iniziative alle quali l'Ente contribuisce rispetto alle iniziative cui prevede di contribuire