



Scheda di Programmazione Strategica N.7

Area Strategica	COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none">- Dotare il sistema produttivo locale di competenze e capacità imprenditoriali al fine di superare le criticità proprie della natura dimensionale del tessuto provinciale;- Aumentare la competitività delle imprese su un piano internazionale;- Sostenere politiche di investimento attraverso strumenti finanziari.
Obiettivo strategico	Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. Avviare/consolidare relazioni con i paesi del Mediterraneo;2. Accedere a mercati esteri con elevata potenzialità;
Programmi	Internazionalizzazione
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	Imprese partecipanti alle missioni economiche incoming/outgoing
2) KPI di monitoraggio e valutazione	Imprese partecipanti alle iniziative oggetto di monitoraggio
3) KPI di monitoraggio e valutazione	Numero carnet Ata rilasciati
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale

Scheda di Programmazione Operativa N.7.1

Obiettivo strategico	Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali
Programma	Internazionalizzazione
Budget	€ 32.010,00
7.1) Obiettivo operativo	Favorire l'internazionalizzazione delle imprese provinciali attraverso la realizzazione di missioni economiche incoming/outgoing, e contributi alle imprese .
Descrizione	Creare opportunità di affari ed investimento al fine di consolidare l'immagine del Made in Latina sui mercati internazionali, contribuire all'incremento del grado di penetrazione commerciale all'estero da parte delle aziende locali.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	- missioni economiche incoming/outgoing; - erogazione contributi per la partecipazione a fiere e mostre internazionali.
Risultati attesi	- Incrementare il numero di imprese partecipanti alle missioni economiche ed agli incontri B2B; - utilizzo del 100% delle risorse stanziare; - incremento n.carnets Ata rilasciati.
Budget	€ 32.010,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese, Cristina Sarappa, Maria Nasi, Fabio Ulgiati.
1) KPI di monitoraggio e valutazione	Imprese partecipanti alle missioni economiche incoming/outgoing
2) KPI di monitoraggio e valutazione	Imprese partecipanti alle iniziative oggetto di monitoraggio
3) KPI di monitoraggio e valutazione	% utilizzo risorse
4) KPI di monitoraggio e valutazione	N. Carnets ATA rilasciati