



Scheda di Programmazione Strategica N.11

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	<ul style="list-style-type: none">- Rafforzare l'immagine ed il grado di attrazione turistica del territorio;- Migliorare il livello dell'offerta turistica e dei settori ad essa correlati (ambiente, cultura, enogastronomia);- Promuovere l'economia del settore turistico attraverso la diversificazione e la promozione integrata dei sistemi territoriali;- Tutelare e valorizzare i beni territoriali.
Obiettivo strategico	Valorizzazione e promozione turistica del territorio
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. creazione di nuovi modelli di gestione e promozione integrata per la valorizzazione del patrimonio nelle aree di particolare pregio dal punto di vista naturale, culturale e artistico;2. attuazione programmi sul turismo integrato e progettualità legate all'economia del mare;3. accrescere la partecipazione delle imprese e degli operatori economici ad iniziative del settore.
Programma	Turismo
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di iniziative promosse nel settore del turismo
2) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese coinvolte nelle iniziative turistiche oggetto di monitoraggio
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale

Scheda di Programmazione Operativa N.11.1

Obiettivo strategico	Valorizzazione e promozione turistica del territorio
Programma	Turismo
Budget	€ 321.994,97
11.1) Obiettivo operativo	Favorire la promozione turistica del territorio, sviluppando iniziative in sinergia con le filiere leader operanti nel contesto provinciale
Descrizione	Esaltare la vocazione turistica del territorio anche attraverso l'integrazione con altre filiere leader operanti nel contesto provinciale, con la definizione di strategie di programmazione ed intervento condivise, oltre un percorso di sviluppo integrato per la valorizzazione del patrimonio culturale, comprendendo anche borghi, immobili di pregio storico/culturale, parchi naturali ed aree protette, del turismo religioso, congressuale e nautico.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	<ul style="list-style-type: none"> - attività del Centro Studi sul Turismo; - attività riguardanti: Turismo religioso, etico e sportivo, Green Economy, storico culturale, ittico turistico, convegnistico, Obiettivo turismo 2012; - attività del Club del Gusto; - attività riguardanti il Premio Suio Terme; - attività per l'assegnazione delle Bandiere Arancioni (T.C.I.), Tourist Quality point / marchio di qualità turistica; - attività relative al Festival del cortometraggio; - attività relative al progetto "Latina Città del '900; - attività relative al progetto Wojtyla Generation Love Rock Opera; - partecipazione al Buy Lazio 2012; - miss Italia 2012.
Risultati attesi	Completamento delle iniziative programmate entro il 31/12/2012
Budget	€ 321.994,97
Risorse umane coinvolte	Roberta Dell'Aquila, Felice D'Argenzio, Cristina Sarappa
1) KPI di monitoraggio e valutazione	realizzazione delle iniziative programmate nel settore del turismo
2) KPI di monitoraggio e valutazione	variazione del numero di imprese, della provincia di Latina, coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio (Buy Lazio)