



Scheda di Programmazione Strategica 10

Area Strategica	CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLA STRUTTURA DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Analisi dei bisogni e dello scenario dal quale emerge l'opportunità di definire e assegnarsi un obiettivo strategico	Azioni di rete per rafforzare il sistema organizzativo delle imprese, integrazioni delle filiere, scambio e diffusione delle tecnologie, sviluppo dei servizi.
Obiettivo strategico	Attuazione di nuovi distretti/sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).
Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. la creazione di clusters tecnologici;2. la realizzazione e completamento delle reti telematiche che permettono il collegamento ai centri di ricerca;3. integrazione fra distretti.
Programma	Progettualità distretti
KPI	
1) KPI di monitoraggio e valutazione	avvio di nuovi progetti e iniziative per il riconoscimento dei cluster
2) KPI di monitoraggio e valutazione	variazione del numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio .
3) KPI di monitoraggio e valutazione	inclusione del territorio della provincia di Latina all'interno del Distretto tecnologico delle Bioscienze.
4) KPI di monitoraggio e valutazione	mantenimento del Polo di Innovazione Biotech e partecipazione al comitato promotore Emas.
Aree organizzative coinvolte nella realizzazione	Ufficio promozionale

Scheda di Programmazione Operativa N.10.1-10.4

Obiettivo strategico	Iniziative per l'attuazione di nuovi distretti/sistemi produttivi locali nei settori rurale e culturale e sostegno a quelli già esistenti (chimico-farmaceutico, agroindustriale, nautico).
Programma	progettualità distretti
Budget	€ 1.949.595,00
10.1) Obiettivo operativo	Favorire la costituzione di modelli di governance attesi a coordinare e aggregare iniziative riferite alle varie filiere
Descrizione	Applicazione EMAS per il Spl Agroindustria e Chimico farmaceutico; sviluppo della piattaforma Bio-Scienze per il spl Chimico farmaceutico e agroalimentare; interventi strategici per la Nautica e per il chimico-farmaceutico.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	1. partecipazione al comitato promotore dell'EMAS per il chimico farmaceutico; 2. attività di comunicazione relativa al Piano di miglioramento ambientale; 3. attività relativa alla politica ambientale in collaborazione con gli altri organismi sottoscrittori dell'accordo EMAS; 4. completamento della creazione e popolamento della piattaforma informatica (sito internet) che attraverso la rete internet metta in contatto le imprese della provincia con i laboratori di ricerca sulle bio-scienze.
Risultati attesi	realizzazione del 100% delle attività previste dal piano su cui l'Ente camerale è coinvolto.
Budget	€ 24.595,00
Risorse umane coinvolte	Nicola Giampietro
1) KPI di monitoraggio e valutazione	realizzazione delle attività previste per l'attuazione di modelli di governance.
10.2) Obiettivo operativo	Promuovere le eccellenze locali con riferimento all'economia del mare
Descrizione	Promozione del settore nautico attraverso un apposito piano di interventi per la partecipazione e l'organizzazione di esposizioni di settore: Yacht Med Festival di Gaeta 2012 (nautica, artigianato artistico, enogastronomia, turismo ecc.); attuazione protocollo d'intesa "Regio prima Latio et Campania"; partecipazione al Boat Show di Roma edizione 2012; partecipazione a esposizioni di settore: Salone nautico di Genova, Salone di Cannes, Big Fish tournament, Vele d'apoca e azioni di avvicinamento allo YMF 2013
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azioni	- attività per la partecipazione e l'organizzazione delle esposizioni di settore previste per il 2012 (YMF e Boat Show di Roma); - attuazione protocollo d'intesa "Regio prima Latio et Campania".
Risultati attesi	- Maggiore partecipazione delle imprese alle iniziative oggetto di monitoraggio.
Budget	€ 1.850.000,00
Risorse umane coinvolte	Nicola Giampietro, Fabio Ulgiati, Felice D'Argenzio, Roberta Dell'Aquila

Scheda di Programmazione Operativa N.10.1-10.4

2) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese coinvolte nelle iniziative oggetto di monitoraggio
3) KPI di monitoraggio e valutazione	attuazione protocollo d'intesa

10.3) Obiettivo operativo	Sostenere la promozione delle produzioni agroindustriali e rurali attraverso la partecipazione ad iniziative espositive in Italia e all'estero
Descrizione	Diffondere l'alta qualità delle produzioni locali creare opportunità di affari, consolidare l'immagine del Made in Latina sui mercati nazionali ed internazionali; contribuire al grado di penetrazione commerciale all'estero da parte delle aziende del territorio provinciale.
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azione	- partecipazione alle seguenti iniziative: Vinitaly, Sirha di Lione, Cibi d'Italia.
Risultati attesi	Maggiore partecipazione delle imprese alle iniziative oggetto di monitoraggio (Vinitaly);
Budget	€ 35.000,00
Risorse umane coinvolte	Nicola Giampietro, Cristina Sarappa
4) KPI di monitoraggio e valutazione	numero di imprese coinvolte nelle iniziative monitorate

10.4) Obiettivo operativo	Consolidamento e sviluppo della struttura del sistema economico locale attraverso la creazione di una società per l'economia del mare e per il turismo
Unità operativa di riferimento	Ufficio Promozionale
Responsabile	Rosario Cecere, Loredana Pugliese
azione	-attività relative alla creazione di una società per l'economia del mare e per il turismo.
Risultati attesi	creazione della società entro il 31/12/2012
Budget	€ 40.000,00
Risorse umane coinvolte	Loredana Pugliese
5) KPI di monitoraggio e valutazione	creazione della società