

Scheda di Programmazione Operativa 2.1-2.3

Obiettivo strategico	Favorire la competitività dell'Ente camerale anche garantendo agli utenti un costante presidio delle attività di regolazione del mercato e tutela del consumatore
Programma	tutela del consumatore
Budget	€ 6.218,00

2.1) Obiettivo operativo	Svolgimento delle verifiche metriche
Descrizione	Monitoraggio dell'attività ispettiva dell'Ufficio Metrico
Unità operativa di riferimento	Ufficio Metrico
Responsabile	Annibale Mansillo
Azione	monitorare lo svolgimento delle attività relative all'Ufficio Metrico attuazione della convenzione servizi congiunti CIAA Frosinone relativamente ai servizi di metrologia legale
Risultati attesi	circa n.1.300 verifiche metriche per FTE (verifiche previste n.2.000; FTE = 1,5)
Budget	-----
Risorse umane coinvolte	Annibale Mansillo, Paolo Cicconi, Angela Cicconi
1) KPI di monitoraggio e valutazione	n. di verifiche metriche per FTE
2) KPI di monitoraggio e valutazione	diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale
3) KPI di monitoraggio e valutazione	diffusione delle visite metrologiche di controllo sugli strumenti metrici della provincia
4) KPI di monitoraggio e valutazione	grado di attuazione della convenzione servizi congiunti con la CCIAA di FR

2.2) Obiettivo operativo	Garantire la funzionalità del servizio rilevazione prezzi
Descrizione	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali.
Unità operativa di riferimento	Osservatorio Economico
Responsabile	Sandra Verduci
Azione	Rilevazione dei prezzi sui mercati locali.
Risultati attesi	Puntualità nella pubblicazione mensile del bollettino
Budget	Euro 3.500,00
Risorse umane coinvolte	Sandra Verduci, Roberto Percoco
5) KPI di monitoraggio e valutazione	pubblicazione periodica dei bollettini

2.3) Obiettivo operativo	Garantire gli standard di evasione delle istanze di mediazione nei termini di legge
Descrizione	Svolgimento del servizio di mediazione alla luce delle modifiche normative introdotte nel 2010 che ampliano la competenza dell'Ente camerale con presumibile incremento dei volumi da gestire.
Unità operativa di riferimento	Ufficio disciplina del mercato
Responsabile	Annalisa Di Giulio
azione	attività di mediazione
Risultati attesi	Fissare il primo incontro entro 30 gg dalla data di presentazione dell'Istanza per un numero di istanze prossimo al 50% del totale
Budget	Euro 10.000,00
Risorse umane coinvolte	Annalisa Di Giulio, Massimiliano Colazingari, Concetta Talora
6) KPI di monitoraggio e valutazione	fissare il primo incontro entro 30 gg dalla data di presentazione della richiesta di mediazione
7) KPI di monitoraggio e valutazione	variazione del numero di mediazioni e conciliazioni gestite