



AREA STRATEGICA: COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE (Scheda di Programmazione Strategica 6.b)

PROGRAMMA: Internazionalizzazione

Aree organizzative coinvolte: Ufficio Promozionale

DESCRIZIONE OBIETTIVO		RISORSE UMANE		INDICATORI	TARGET	VALORE CONSUNTIVO INDICATORI	Grado di raggiungimento indicatore (valore compreso tra 0 e 100%)	Grado di raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
1	Sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese provinciali	Cecere, Pugliese, Nasi, Sarappa, Giampietro, Verzin, Ulgiati.	1	imprese partecipanti alle iniziative di incoming/outgoing	>= 2010 (2010= n. 64 2011= n. 27)	27	42%	42%
			2	nuove imprese partecipanti alle iniziative	2011>= 2010			
			3	numero di progetti nazionali o internazionali avviati	2011>= 2010			
			4	imprese che avviano rapporti con i paesi target				

Note

Gli indicatori n. 2, 3 e 4 non sono stati monitorati. L'Ente sta approntando opportuni sistemi di rilevazione che dovranno necessariamente prevedere la collaborazione delle imprese