

AREA STRATEGICA: COMPETITIVITA' E SOSTEGNO ALLE IMPRESE (Scheda di Programmazione Strategica 6.c)

PROGRAMMA: Cultura d'impresa

Aree organizzative coinvolte: Ufficio Promozionale, Osservatorio Economico

DESCRIZIONE OBIETTIVO		RISORSE UMANE		INDICATORI	TARGET	VALORE CONSUNTIVO INDICATORI	Grado di raggiungimento <u>indicatore</u> (valore compreso tra 0 e 100%)	Grado di raggiungimento <u>obiettivo</u> (valore compreso tra 0 e 100%)
1	Promozione della cultura d'impresa	Cecere, Pugliese, Verzin.	1	n. medio di contatti (conferenza stampa, comunicati stampa e contatti sul sito) adottati nel processo di comunicazione	2011: > 2010	92		
			2	natalità imprese al femminile	2011: > 2010			
			3	natalità nuove imprese	2011: > 2010			

Note

L'indicatore n.1 verrà calcolato a partire dal 2012

Gli indicatori n. 2 e n. 3 non sono stati rilevati e non sono stati reinseriti nel Piano della Performance 2012 perché ritenuti poco significativi per la valutazione delle iniziative intraprese dall'Ente.