

AREA STRATEGICA: REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE
SPO 2.D) Ufficio Marchi e brevetti

DESCIRIZIONE OBIETTIVO		RISORSE UMANE	RISORSE FINANZIARIE	INDICATORI	TARGET	VALORE CONSUNTIVO INDICATORI	Grado di raggiungimento <u>indicatore</u> (valore compreso tra 0 e 100%)	Grado di raggiungimento <u>obiettivo</u> (valore compreso tra 0 e 100%)
1	Evasione in tempo reale delle domande di registrazione	Rosario Cecere, Massimiliano Colazingari		% domande di registrazione evase in tempo reale (qualità)	Evasione del 100% delle domande di registrazione evase in tempo reale	100%	100%	100%