

Il turismo potrebbe arricchire il nostro territorio

Affari d'oro

04/02/2010

Viene presentato oggi (28 gennaio, ndr) presso la Sala Consiglio della Camera di Commercio di Latina alla presenza delle Associazioni di categoria che fanno parte del Tavolo tecnico delle imprese sul Turismo integrato il "Patto delle imprese per lo sviluppo turistico della provincia di Latina" e il progetto "Obiettivo turismo 2010". Il Patto è l'accordo con il quale le Associazioni di categoria (CIA, CNA, Coldiretti, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Confindustria, Federlazio e Legacoop) indicano ed esplicitano le scelte strategiche e le priorità condivise per uno sviluppo turistico, nonché gli interventi conseguenti rispetto ai quali, ciascuno, secondo il proprio ruolo e nell'autonomia delle proprie competenze e prerogative, assume l'impegno a cooperare ed agire sinergicamente. "Tra gli operatori del turismo - ha tenuto a sottolineare il Presidente della Camera di Commercio Vincenzo Zottola - si è diffusa la consapevolezza che le prospettive del mercato non sono positive; ciò ha determinato l'esigenza di affrontare in modo sistemico e integrato le politiche legate al turismo. Le imprese della provincia di Latina vogliono essere protagoniste, per riprendere in mano il mercato turistico, sostenendo azioni a difesa della crisi di settore e adottando logiche di impresa per politiche di protezione e di sviluppo integrato del turismo. La professionalità che l'impresa della provincia di Latina può esprimere in un momento di difficoltà, rappresenta il vero punto di forza per affrontare le nuove performance di mercato. Si vuole parlare di azioni che sappiano riportare una reale ricaduta a breve e medio termine. La forza di affrontare un turismo realmente integrato, tra le varie risorse di un territorio, come quelle ambientali, culturali, enogastronomiche, spirituali ed economiche pone il problema di comunicarlo in modo chiaro e coerente all'interno e all'esterno del territorio". Il sistema imprenditoriale della provincia di Latina ha costituito un Tavolo Tecnico delle Imprese sul turismo integrato presso la Camera di Commercio di Latina, promosso e coordinato dal proprio Centro Studi sul Turismo, e composto dalle Associazioni di categoria, dalla cooperazione, al commercio, dall'industria all'artigianato e all'agricoltura. Attraverso il Patto le Associazioni sottoscrittrici si impegnano a cooperare nella realizzazione di una politica organica di sviluppo turistico-economico-sociale finalizzata all'affermazione del sistema turistico integrato della provincia di Latina ed inoltre nel valorizzando il ruolo delle imprese nella strategia, nella programmazione, nella promozione e commercializzazione del turismo provinciale. Nell'ambito del progetto denominato "Obiettivo turismo 2010" le Associazioni hanno identificato, inoltre, una serie di azioni concrete quali: la realizzazione di un nuovo brand del prodotto turistico della provincia di Latina; la progettazione e realizzazione di materiale promozionale per il sistema turistico integrato; la progettazione e realizzazione di un sito web; un educational tour per T.O. israeliani che hanno manifestato grande interesse per il nostro territorio e la realizzazione del I Congresso delle Imprese del turismo della provincia di Latina che si terrà dal 10 al 12 novembre 2010.